



Политика в области качества

Открытого акционерного общества «Борисовский завод «Автогидроусилитель»»

Наш девиз: «Высокое качество – ключ к успеху и стабильности»

Наша миссия – производить современные конкурентоспособные изделия системы рулевого управления и другие компоненты для автомобильной и сельскохозяйственной техники.

Наша стратегия – удерживать ведущие позиции на рынке автокомпонентов стран СНГ и Республики Беларусь и завоевывать новые рынки сбыта ближнего и дальнего зарубежья.

Наша главная задача – выпускать продукцию только высокого уровня качества, обеспечивающую и превосходящую требования и ожидания потребителей и приносящую стабильную прибыль организации.

Для решения данной задачи мы намерены:

- постоянно совершенствовать систему менеджмента качества организации, повышать результативность и эффективность процессов;
- непрерывно проводить маркетинговые исследования рынка для определения установленных и ожидаемых требований потребителей и повышения степени удовлетворенности потребителей;
- применять современные методы планирования качества продукции на этапе ее разработки, внедрять в производство эффективные конструкторские решения и прогрессивные технологии изготовления;
- соблюдать требования по качеству, установленные техническими нормативными правовыми актами и потребителями;
- управлять качеством продукции в процессе производства через применение в организации элементов производственной системы;
- поддерживать технологическое оборудование в состоянии, позволяющем выпускать продукцию высокого уровня качества;
- производить оценку и развитие своих поставщиков, основываясь на принципах менеджмента взаимоотношений и улучшения;
- систематически проводить обучение персонала вопросам качества;
- мотивировать персонал организации на повышение производительности труда и качество выполнения своих обязанностей.

Каждый работник организации осознает:

- качество выпускаемой продукции – это результат добросовестного и инициативного труда каждого;
- упорная работа, чувство ответственности за ее выполнение и стремление к постоянному совершенствованию – ключ к успеху;
- значительно дешевле предупредить появление дефекта, чем потом заниматься его устранением.

Для реализации Политики высшее руководство обязуется личным примером демонстрировать приверженность принципам менеджмента качества, создавать условия для выпуска качественной продукции, выделять необходимые ресурсы для реализации настоящей Политики, поощрять инициативу и добросовестный труд.

Генеральный директор

«01» сентября 2021 г.

Д.В.Титовец